

# Móda v Česku



prague  
thestyleoutlets

Nová vlastnická struktura  
Vize fungování centra  
Priority Q4 2018  
Strategie 2019  
Q&A

20.11.2018



 **KAPRAIN**

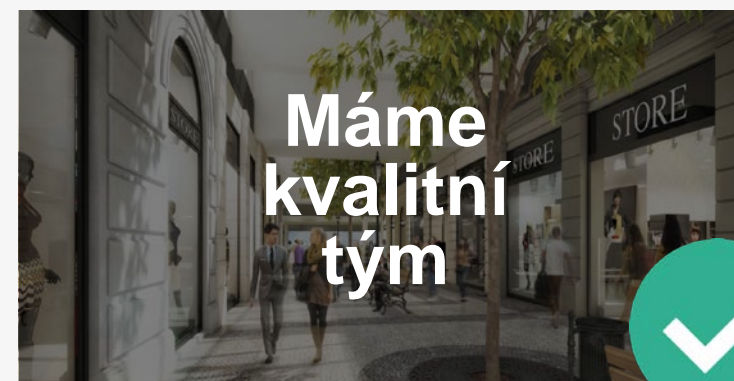
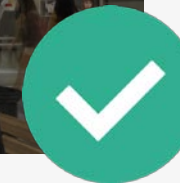
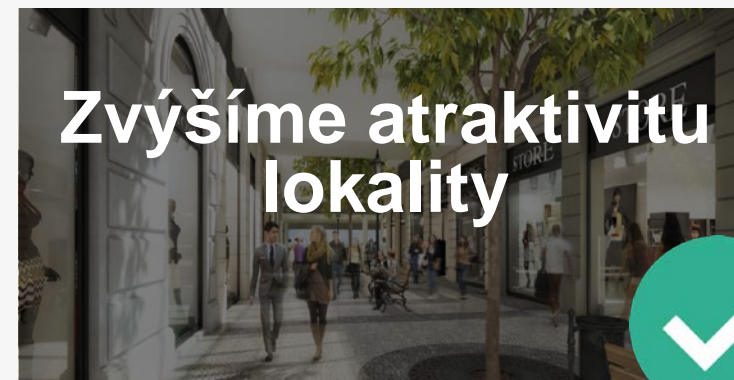
**FINANCE**

**INDUSTRY**

**REAL ESTATE**



**Myslíme  
to  
vážně!**

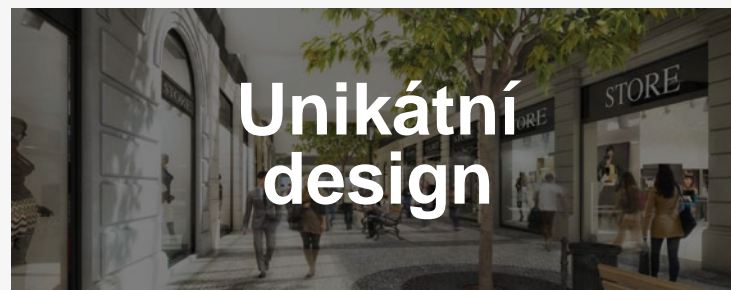


# Vize



**„Chceme vybudovat  
jedinečné a prémiové  
outletové centrum  
v regionu CEE.  
Unikátní svým  
designem, službami  
a polohou.“**

# Benefits projektu



# Algoritmus úspěchu

**AWARENESS**

KOMUNIKACE  
MARKETING  
POSITIONING

+

**ACCESSIBILITY**

NAVIGACE  
SHUTTLE BUS  
AIRPORT

+

**PRODUCT**

TENANTS  
SERVICES  
ATMOSPHERE

**Tenants + Center**

**- WEAKNESSES**



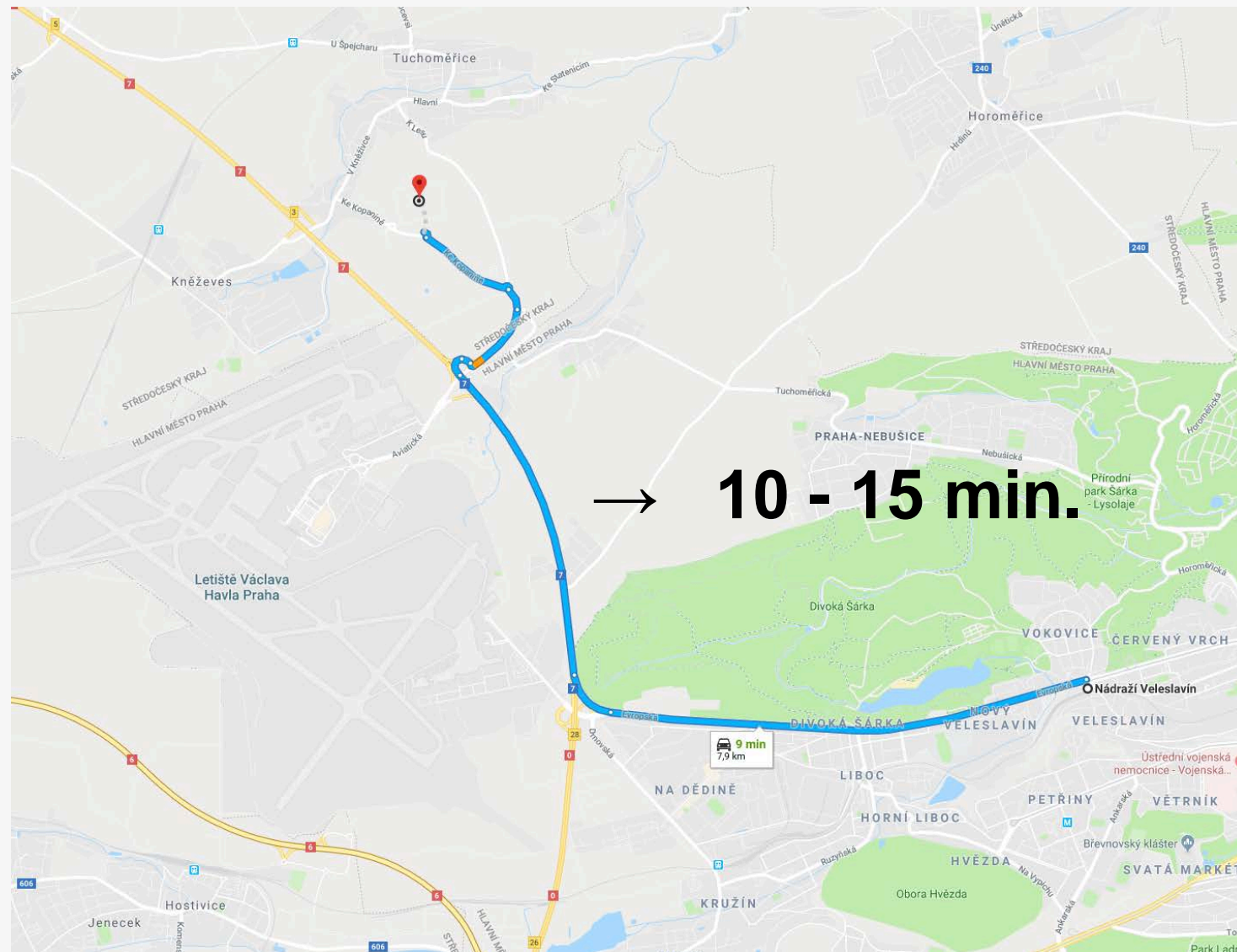
# Priority

Q4 2018 →



# Shuttle bus

Přímé spojení:  
Veslavín – Outlet  
Délka jízdy: 10 - 15 min.

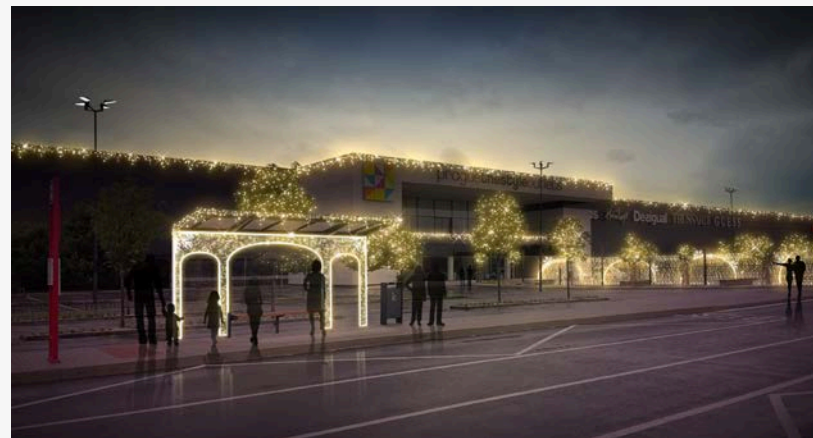






# Xmas kampaň

→ výzdoba centra



# Xmas Kampaň

atributy →



Prémiovost  
prostoru a značek



Kryté parkování  
pro 2 400 aut



Stress Free  
shopping



Dostupnost  
bez kolon



Atmosféra  
vánoční Prahy



Nákupy se slevou  
až 70%



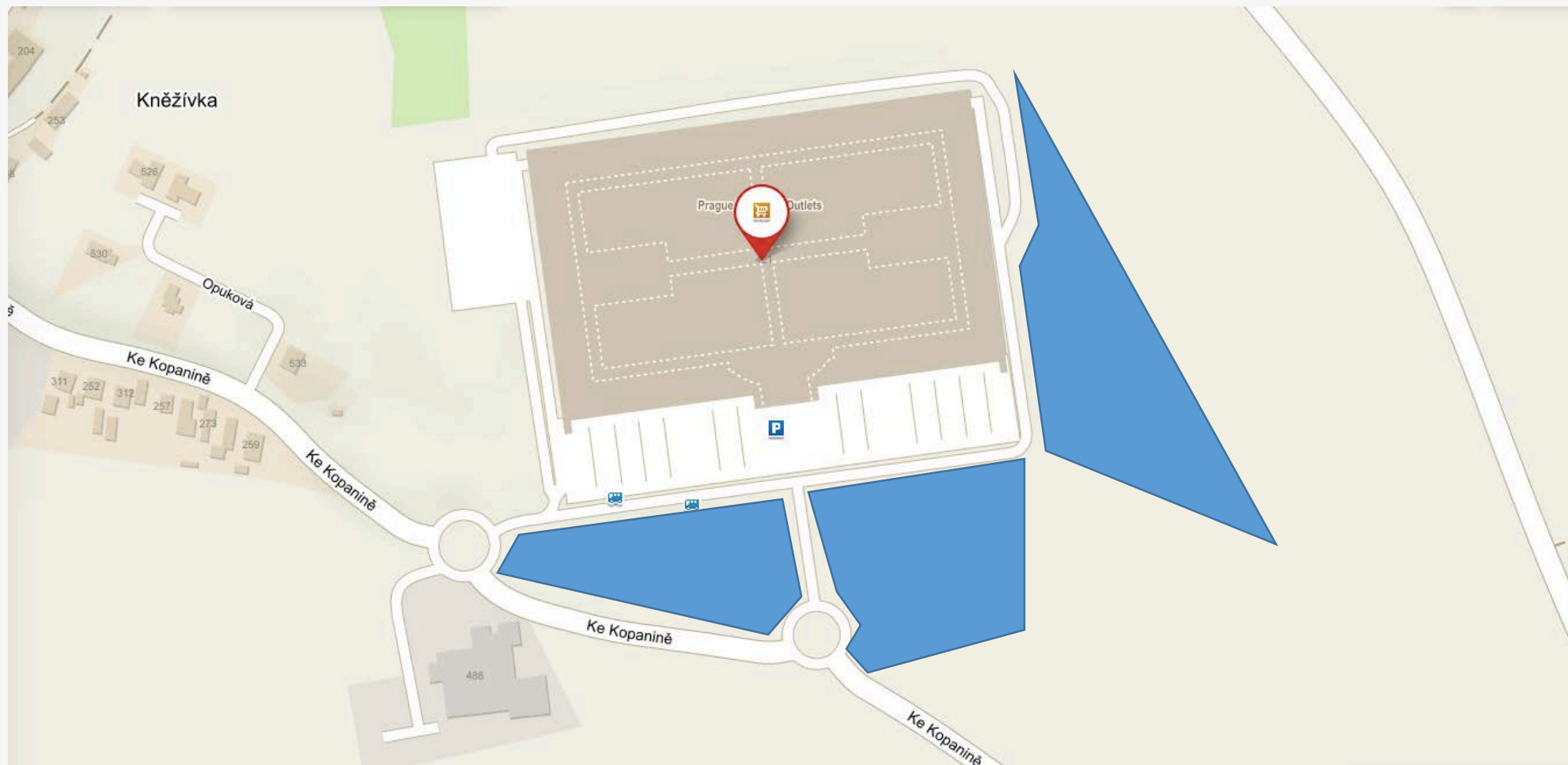
prague  
thestyleoutlets

# Vize 2019





**Plány na  
výstavbu  
zábavního  
parku a hotelu**





prague  
thestyleoutlets

# Q&A





Děkujeme