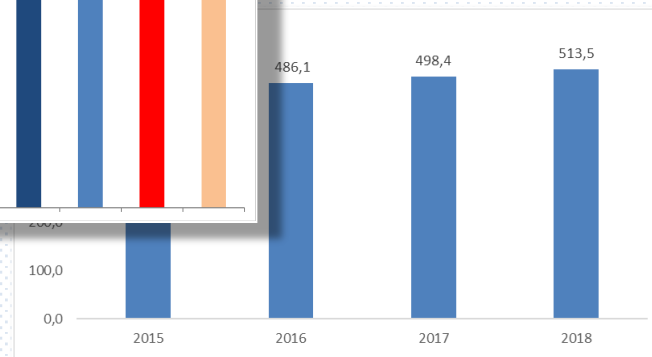
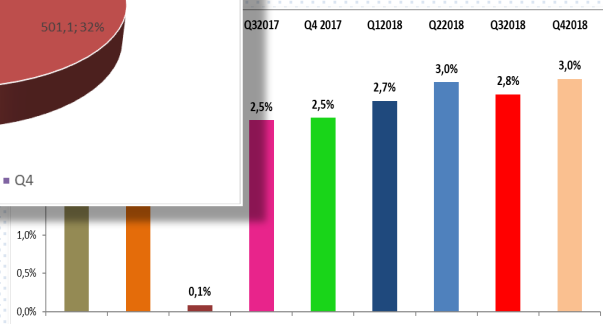
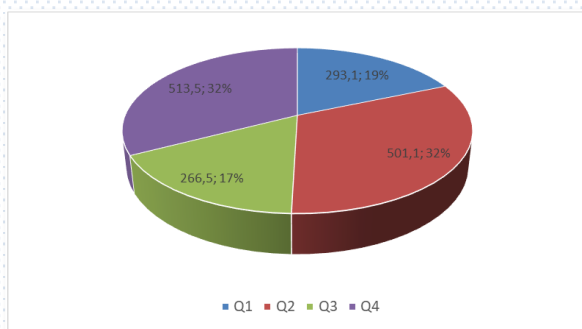


Čisté investice do rozhlasové reklamy

15. 5. 2019



Čisté investice do rozhlasové reklamy

Cíle a metodologie:

- Pravidelný odhad s kvartální periodicitou
- Zachycení národních i regionálních investic
- Monitoring „neumí“ čisté investice
- Pravidelná přidaná hodnota v rámci setkání nad výstupy Radioprojektů

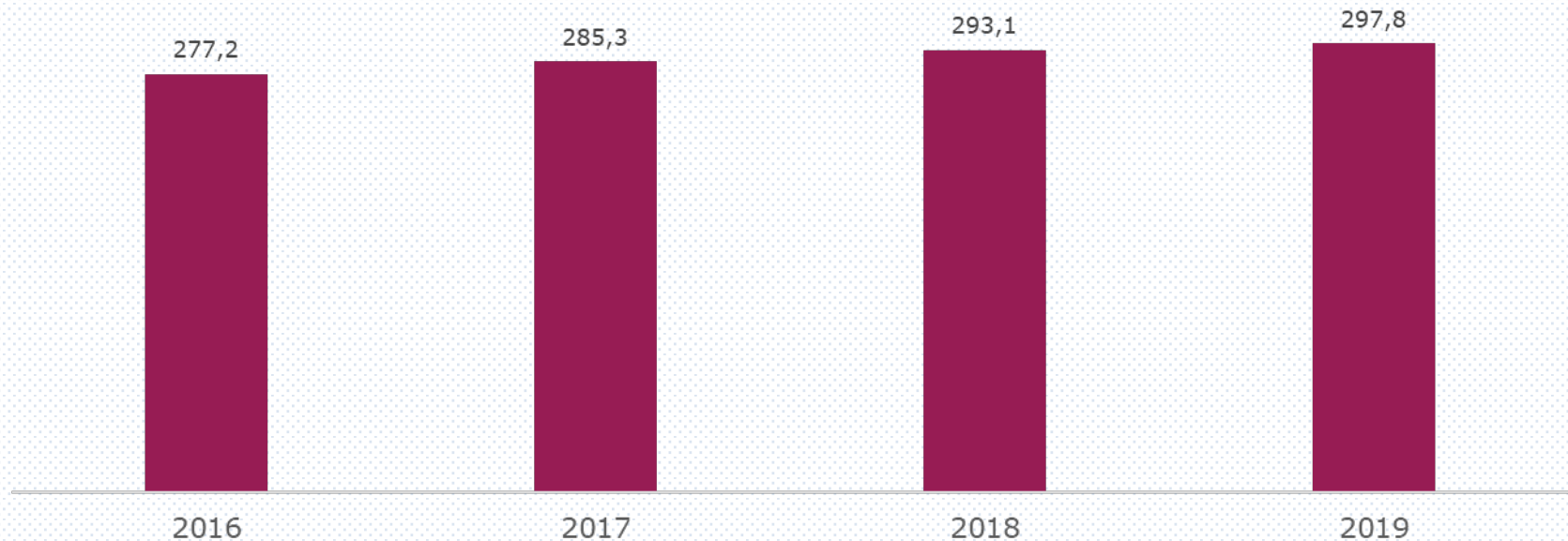
Metodické rozdíly oproti monitoringu:

- Založeno na expertním odhadu členů RS SKMO tj. údaje z ČRO, RH (RRM+MMS), RUS
- Čisté investice = objem v ceníkových cenách
mínus slevy
mínus bartery

Nejsou odečteny bonusy agentur, zastupitelství či obchodníků

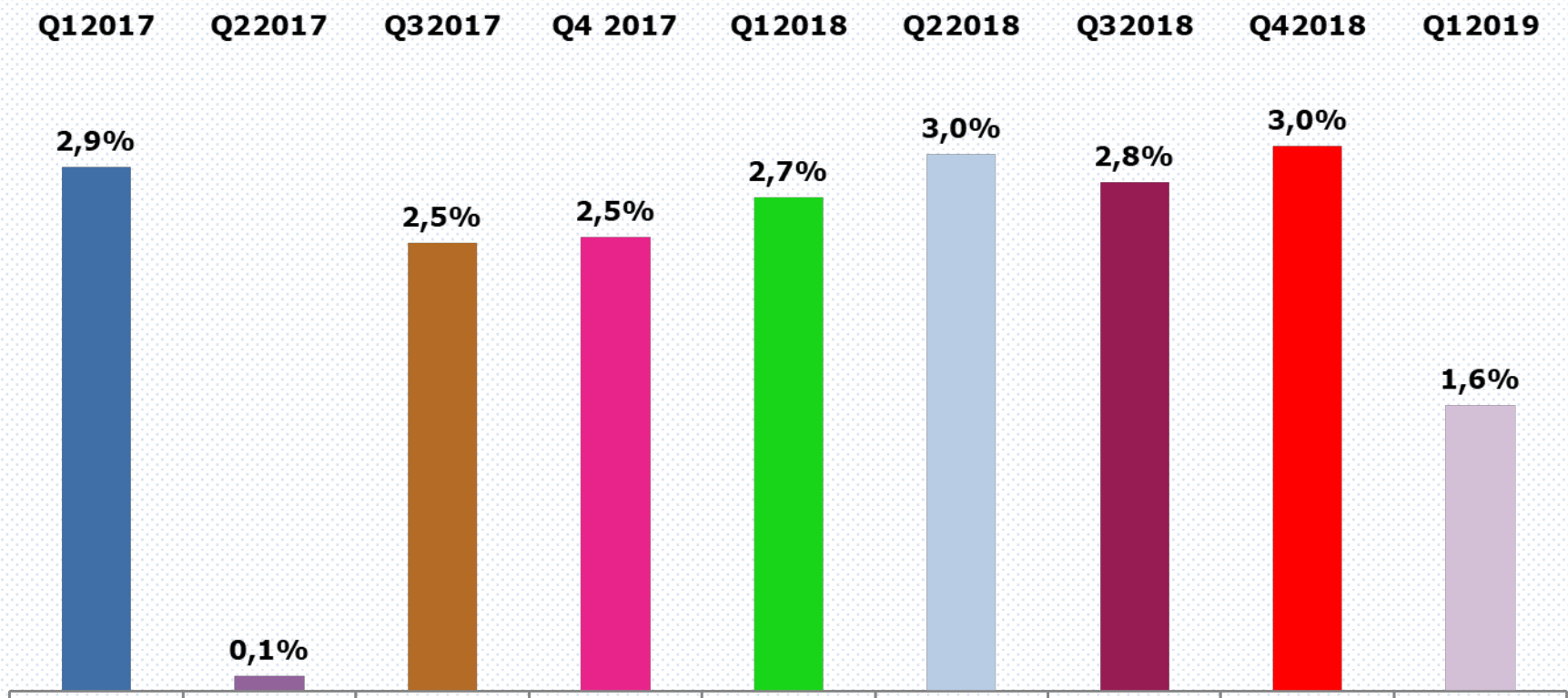
- Založeno na fakturovaných objemech, nikoli odvysílaných

Objem Q1 posledních let (mil. Kč a %)



V prvním čtvrtletí (Q1 2019) představují čisté investice do reklamy na rádiích v ČR objem 297,8 mil. Kč. To je meziročně nárůst o 4,7 mil. Kč. Investice jsou srovnatelné s minulým rokem napříč jednotlivými měsíci.

Meziroční tempo růstu - čtvrtletí (%)



Trh rozhlasové reklamy v Q1 2019 rostl meziročně tempem 1,6%.

Nižší tempo růstu v Q1 zapříčinil meziročně větší podíl březnových kampaní s přesahem do dubna (budou se fakturovat po skončení tj. až v dubnu).

Segmenty Q1 a výhled Q2

Rostoucí sektory v Q1 2019

Maloobchod potravin

Finance

Nabídka pracovních míst

Internetový maloobchod

Prodejci textilu, móda

Klesající sektory v Q1 2019

Prodejci elektro

Kasina sázky

FMCG

Hotely, restaurace, pohostinství

Agentury vs přímý byznys v Q1

Rychleji rostly investice národních zadavatelů zejména skrze mediální agentury. Přímý prodej v regionech spíše stagnoval.

Očekávání růstu pro Q2 2019

Prodejci automobilů

FMCG

Dopravci

Maloobchod (food i elektronika)

Očekávání poklesu pro Q2 2019

Volný čas

Paliva

Hobby markety

Prodejci sportovních potřeb

Výhled pro Q2

Extrémně dobrý duben (přesah kampaní z března). V dubnu 2019 proto registrujeme zhruba dvojnásobné tempo růstu, než ve stejném měsíci v předchozím roce. Meziročně vyrovnaný květen.