

Říjen 2020

Podcasty



Měření sledovanosti médií



Marketingový výzkum a analýza dat



Monitoring reklamy a mediální analýzy



Vývoj software pro práci s mediálními daty

METODOLOGIE



Výzkum byl realizován prostřednictvím internetového sběru (CAWI). Respondenti jsou součástí Českého národního panelu.

CÍLOVÁ SKUPINA



Internetová populace ČR 15+

TERÉNNÍ SBĚR



Terénní sběr dat proběhl v době od 14. 10. do 19. 10. 2020.

VZOREK



Analýza dat byla provedena na vzorku 503 respondentů.

VÝBĚROVÉ ZNAKY



Výběrové znaky: kvóty na pohlaví, věk, vzdělání, VMB a kraj. Váhy jsou v intervalu 0,81–1,19.

KVALITA

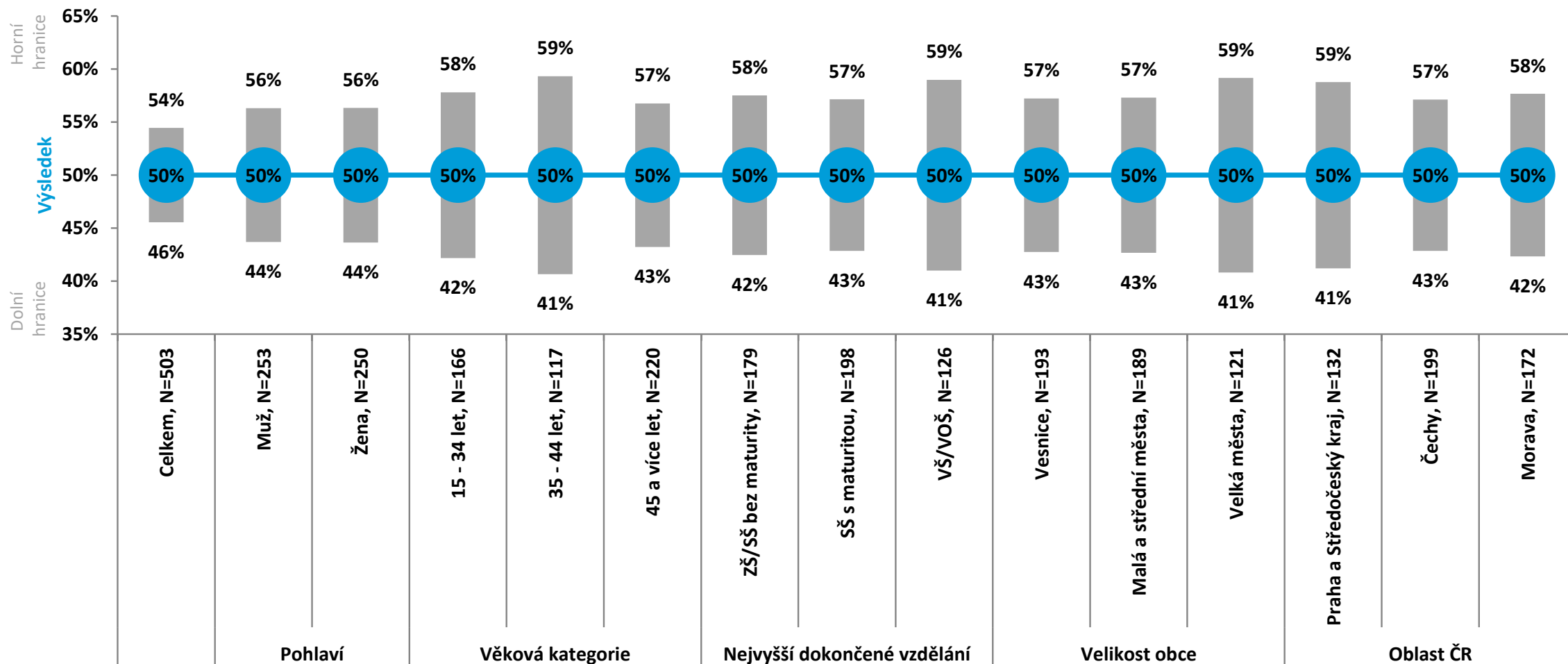


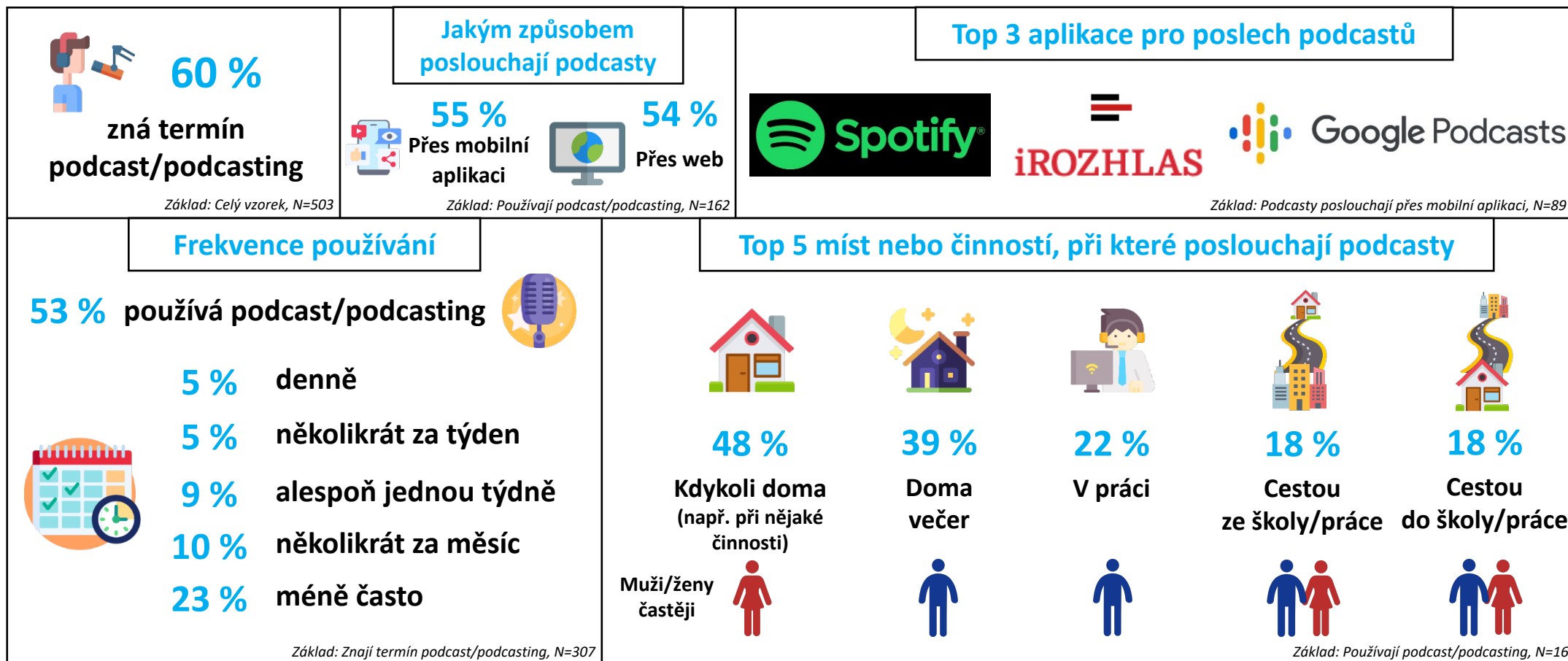
Dodržujeme standardy ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) a SIMAR (Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění).

STATISTICKÁ CHYBA

Statistická chyba

U jednotlivých sociodemografických proměnných je nutné **při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou**. Graf ilustruje, s jak velkou chybou máme u výsledků počítat, pokud je hodnota v cílových skupinách 50 %. Například pokud u otázky, na kterou odpovídal celý vzorek, vyšel **výsledek 50 %**, pak výsledek s vysokou pravděpodobností (95 %) **leží v intervalu (46 %; 54 %)**.





Znáte termín podcast/podcasting?

- Termín podcast/podcasting vůbec nezná 40 % respondentů. Podobný počet (37 %) si myslí, že ví, o co jde. Pouze čtvrtina uvedla, že tento termín zná a ví přesně, o co jde. Termín podcast/podcasting častěji přesně znají muži než ženy. S rostoucím věkem respondentů značně klesá znalost (vědí přesně, o co jde) tohoto termínu, s rostoucím vzděláním naopak roste. Podcasty jsou také více známy ve větších městech, Praze a Středočeském kraji.

Používáte podcasty/podcasting? Pokud ano, jak často?

- Podcasty/podcasting používá 53 % respondentů z těch, kteří si myslí nebo vědí, že tento termín znají. Necelá čtvrtina je pak používá méně často, desetina několikrát za měsíc, téměř desetina alespoň jednou týdně, pouhých 5 % několikrát za týden a 5 % denně. S rostoucím věkem klesá počet těch, kteří podcasty/podcasting používají. Alespoň jednou týdně a častěji je používají převážně mladší respondenti do 34 let. Nejvzdělanější respondenti, respondenti z větších měst, Prahy a Středočeského kraje sice podcasty znají častěji než ostatní příslušníci stejné sociodemografické skupiny, nicméně paradoxně právě tito respondenti jsou těmi, kteří je používají nejméně.

Kde nebo při jaké činnosti podcasty posloucháte?

- Až polovina těch, kteří používají podcasty, je poslouchá kdykoliv doma (např. při nějaké činnosti). Často (39 %) je také poslouchají doma večer. Dalšími poměrně častými místy či situacemi, kdy respondenti poslouchají podcasty, je práce (22 %), cesta ze školy či práce nebo do ní (oboje 18 %), u jídla (16 %) a kdykoliv v autě (14 %). Nejméně často je pak poslouchají při sportu (7 %), na dovolené (7 %) a ve škole (4 %, vzhledem k malému vzorku žáků/studentů). Ženy poslouchají podcasty častěji než muži kdykoliv doma při nějaké činnosti, u jídla, při sportu a na dovolené, muži zase častěji než ženy doma večer a v práci.

Jakým způsobem podcasty posloucháte?

- Celkově vzato neexistuje rozdíl mezi způsobem, jakým respondenti podcasty poslouchají. 55 % podcasty poslouchá přes mobilní aplikaci, 54 % přes web. Patrné rozdíly jsou viditelné mezi věkovými kategoriemi. Zatímco respondenti do 34 let upřednostňují mobilní aplikaci, ti nad 34 let spíše poslouchají přes web.

Jaké aplikace na podcasty používáte?!

- Nejčastěji používanou mobilní aplikací těmi, kteří ji pro poslech podcastů používají, je aplikace Spotify. Používá ji 63 % respondentů. Dalšími již méně používanými aplikacemi jsou iRadio (Český rozhlas, 15 %), Podcasty Google (14 %), iTunes Podcast (Apple, 13 %) a Podcasts App (9 %). Ostatní mobilní aplikace jako jsou Soundcloud, Pocket Casts a Player FM používá 2 až 5 % posluchačů podcastů. Mobilní aplikaci Spotify nejčastěji používají pro poslech podcastů respondenti do 44 let, ti nad 44 let častěji používají alternativní mobilní aplikace.