

Březen 2021

Diskuze



Měření sledovanosti médií



Marketingový výzkum a analýza dat



Monitoring reklamy a mediální analýzy



Vývoj software pro práci s mediálními daty

METODOLOGIE



Výzkum byl realizován prostřednictvím internetového sběru (CAWI). Respondenti jsou součástí Českého národního panelu.

CÍLOVÁ SKUPINA



Internetová populace ČR 15+

TERÉNNÍ SBĚR



Terénní sběr dat proběhl v době od 10. 3. do 15. 3. 2021.

VZOREK



Analýza dat byla provedena na vzorku 510 respondentů.

VÝBĚROVÉ ZNAKY



Výběrové znaky: kvóty na pohlaví, věk, vzdělání, VMB a kraj. Váhy jsou v intervalu 0,82–1,20.

KVALITA

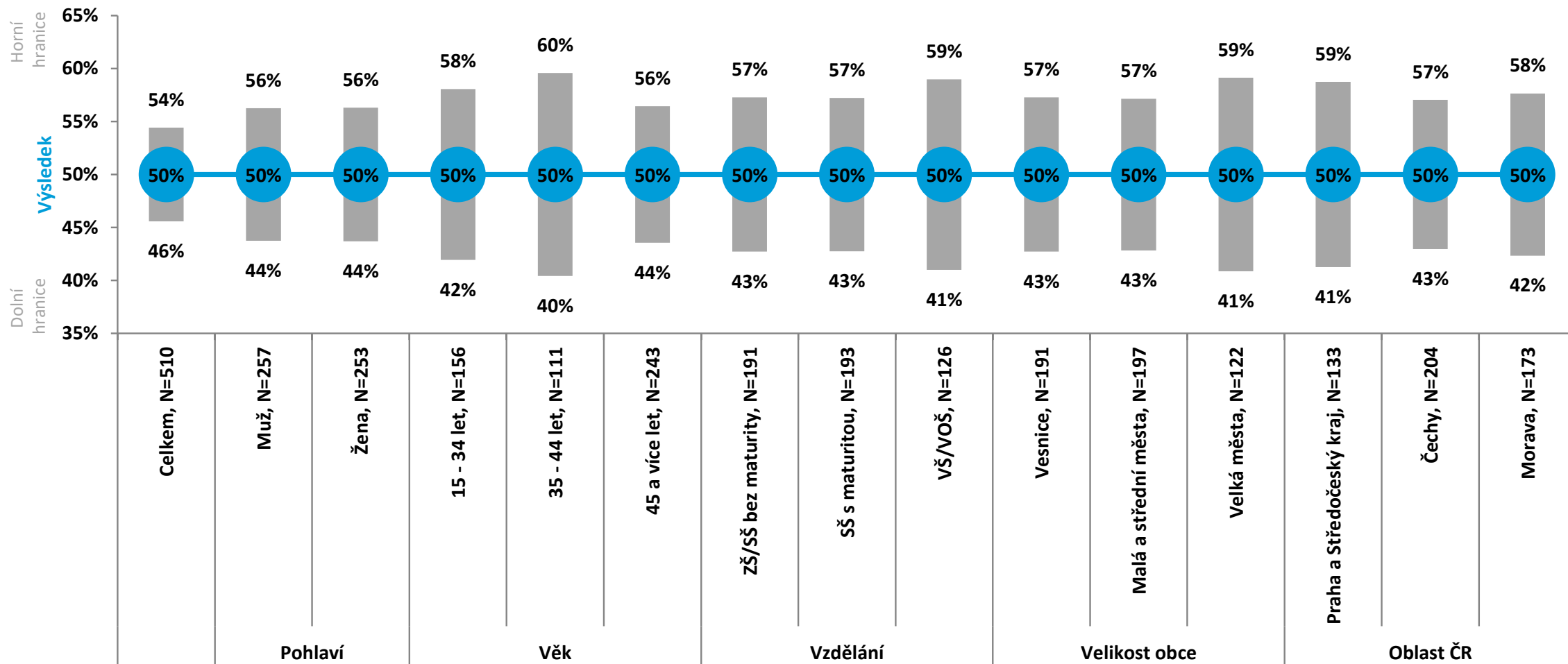


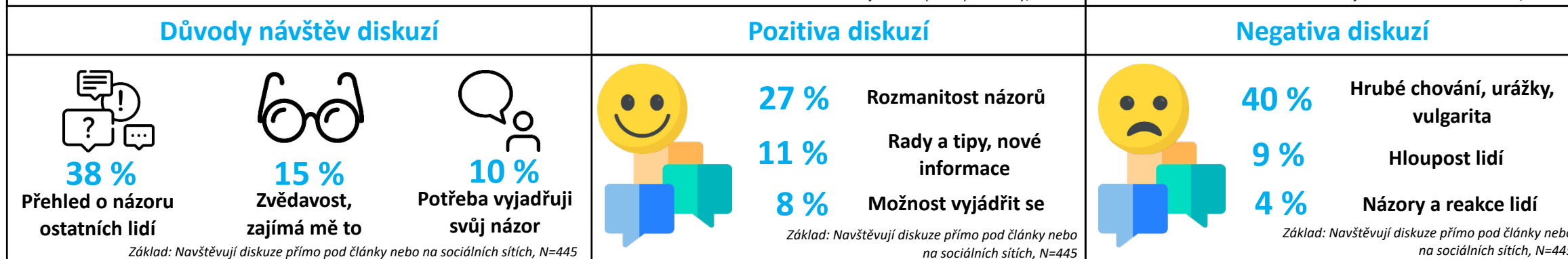
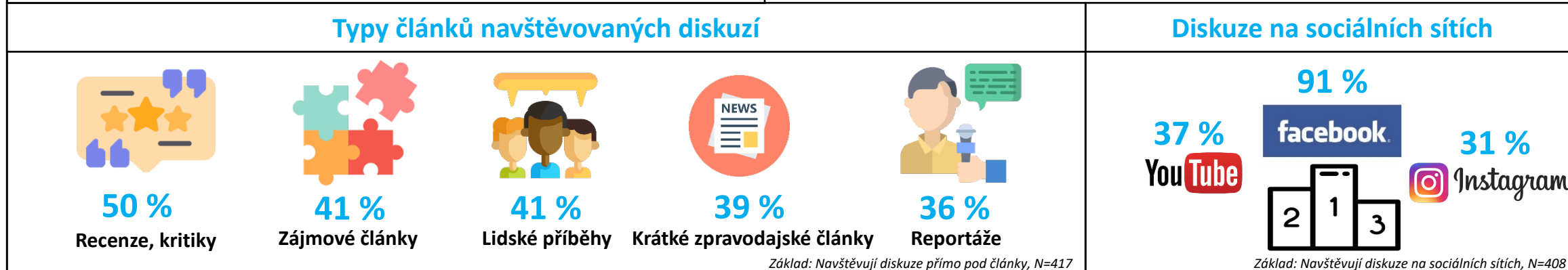
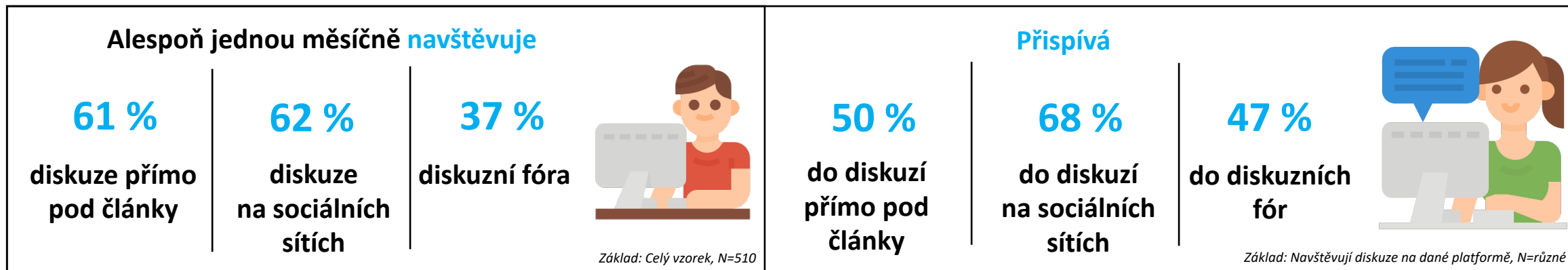
Dodržíme standardy ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) a SIMAR (Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění).

STATISTICKÁ CHYBA

Statistická chyba

U jednotlivých sociodemografických proměnných je nutné **při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou**. Graf ilustruje, s jak velkou chybou máme u výsledků počítat, pokud je hodnota v cílových skupinách 50 %. Například pokud u otázky, na kterou odpovídal celý vzorek, vyšel **výsledek 50 %**, pak výsledek s vysokou pravděpodobností (95 %) **leží v intervalu (46 %; 54 %)**.





Jak často navštěvujete diskuze (ať už přímo pod články na internetu nebo na sociálních sítích či fórech)?

- Respondenti navštěvují alespoň někdy diskuze na sociálních sítích (80 %) a pod články (82 %) téměř srovnatelně. Méně dotázaných (68 %) ovšem uvedlo, že alespoň někdy navštěvují diskuzní fóra. Nejčastěji jsou navštěvované denně, téměř denně diskuze na sociálních sítích, a to pětinou respondentů. Denně nebo téměř denně navštíví diskuze pod články 14 % respondentů a pouze 4 % navštíví takto často diskuzní fóra. Podobná je i návštěvnost diskuzí několikrát týdně, kdy diskuze na sociálních sítích navštěvuje 22 % dotazovaných, diskuze pod články 19 % a diskuzní fóra pouze 11 % respondentů. Nejmenší oblíbenost diskuzních fór je znatelná i z tvrzení, že je respondenti nikdy nenavštěvují, to uvedla třetina z nich (32 %). Diskuze na sociálních sítích (20 %) a pod články (18 %) nenavštěvuje téměř pětina respondentů. V návštěvnosti diskuzí na sociálních sítích převažují ženy, zatímco muži častěji navštěvují diskuze pod články a diskuzní fóra.

Diskuze jen čtete nebo do nich i sami přispíváte/komentujete?

- Nejvíce respondentů uvedlo, že diskuze jen čte, ale nepřispívá do nich. Diskuze na sociálních sítích pouze čte 32 % z těch, kteří je navštěvují. Právě tam se zapojuje nejvíce respondentů. U diskuzí přímo pod články a diskuzních fór se jedná zhruba o polovinu respondentů. Pravidelně v diskuzích na sociálních sítích zahajuje diskuzi či do ní přispívá 9 % z těch, kteří je navštěvují. Mnohem čteněji se do všech druhů diskuzí zapojují muži než ženy. Nejčastěji se zapojují lidé z oblasti Čech (bez Prahy a Středočeského kraje) a naopak nejméně respondenti s vysokoškolským vzděláním.

U jakých typů článků navštěvujete diskuze?

- Polovina z těch, kteří navštěvují diskuze přímo pod články, uvedla, že navštěvuje diskuze pod recenzemi (50 %). Zájmové články jsou druhým nejčastějším typem (41 %) a třetím jsou články o lidských příbězích (41 %). Nejmenší zájem zmínění respondenti uvedli o zábavný obsah jako jsou křížovky a horoskopy (13 %).

Na jakých sociálních sítích navštěvujete diskuze?

- Téměř všichni dotázaní návštěvníci diskuzí na sociálních sítích je navštěvují na Facebooku (91 %). Více než třetina uvedla, že navštěvuje diskuze na YouTube (37 %) a na Instagramu (31 %). Diskuze na YouTube (46 %) a Instagramu (50 %) nejčastěji navštěvují nejmladší respondenti a naopak ti ze starší věkové kategorie 35 let a více nejčastěji otevírají diskuze na Facebooku.

Proč navštěvujete diskuze pod články či na sociálních sítích?

- Více než třetina z těch dotázaných, kteří navštěvují diskuze přímo pod články nebo na sociálních sítích, uvedla jako důvod svých návštěv, že chtějí mít přehled o názoru ostatních lidí (38 %). Dále také uváděli, že je diskuze zajímavá a jsou zvědaví (15 %) a 10 % z nich cítí potřebu vyjádřit svůj vlastní názor. Přehled o názoru ostatních chtějí mít zejména dotázaní s vysokoškolským vzděláním, z velkých měst a z Prahy a Středočeského kraje. Ze zvědavosti diskuze navštěvují čteněji lidé se základním vzděláním nebo středoškolským bez maturity, z vesnic a z Čech (bez Prahy a Středočeského kraje). Potřebu vyjádřit vlastní názor mají spíše muži než ženy, lidé ve věku 45 let a více a respondenti se středoškolským vzděláním s maturitou.

Co Vám na diskuzích pod články či na sociálních sítích vadí?

- Nejvíce respondentům, kteří navštěvují diskuze přímo pod články nebo na sociálních sítích, na diskuzích vadí hrubé chování a vyjadřování, urážky a vulgarita ostatních zúčastněných (40 %). Dále respondenti uváděli, že jim vadí hloupost lidí (9 %), názory a reakce některých lidí (4 %) nebo lži a dezinformace (4 %). 12 % uvedlo, že jim na těchto diskuzích nic nevadí.

Co se Vám na diskuzích pod články či na sociálních sítích líbí?

- Respondenti navštěvující diskuze přímo pod články nebo na sociálních sítích oceňují rozmanitost názorů ostatních (27 %), rady, tipy a nové informace (11 %) nebo možnost vyjádřit se (8 %). 8 % z těchto respondentů ale také uvedlo, že se jim na těchto diskuzích nelíbí nic. Rozmanitost názorů oceňují zejména respondenti z nejstarší věkové kategorie 45 let a více (31 %), rady a tipy dotázaní ve věku 35–44 let (17 %) a možnost vyjádřit se nejmladší respondenti ve věku 15–35 let (12 %).