

Červenec 2021

Podpora tvůrců



Měření sledovanosti médií



Marketingový výzkum a analýza dat



Monitoring reklamy a mediální analýzy



Vývoj software pro práci s mediálními daty

METODOLOGIE



Výzkum byl realizován prostřednictvím internetového sběru (CAWI). Respondenti jsou součástí Českého národního panelu.

CÍLOVÁ SKUPINA



Internetová populace 15+

TERÉNNÍ SBĚR



Terénní sběr dat proběhl v době od 13. 7. do 20. 7. 2021.

VZOREK



Analýza dat byla uskutečněna na vzorku 506 respondentů.

VÝBĚROVÉ ZNAKY



Výběrové znaky: kvóty na pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště a kraj. Váhy jsou v intervalu 0,85–1,25.

KVALITA

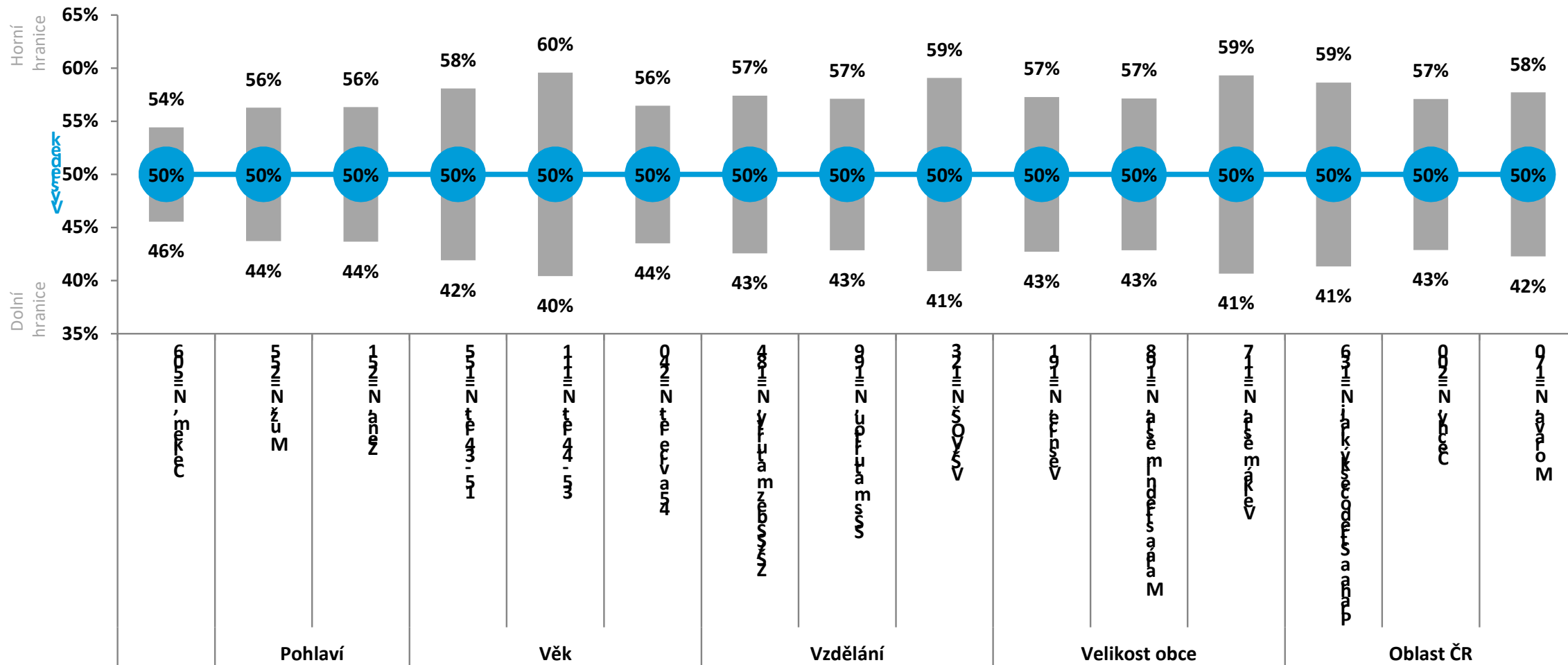


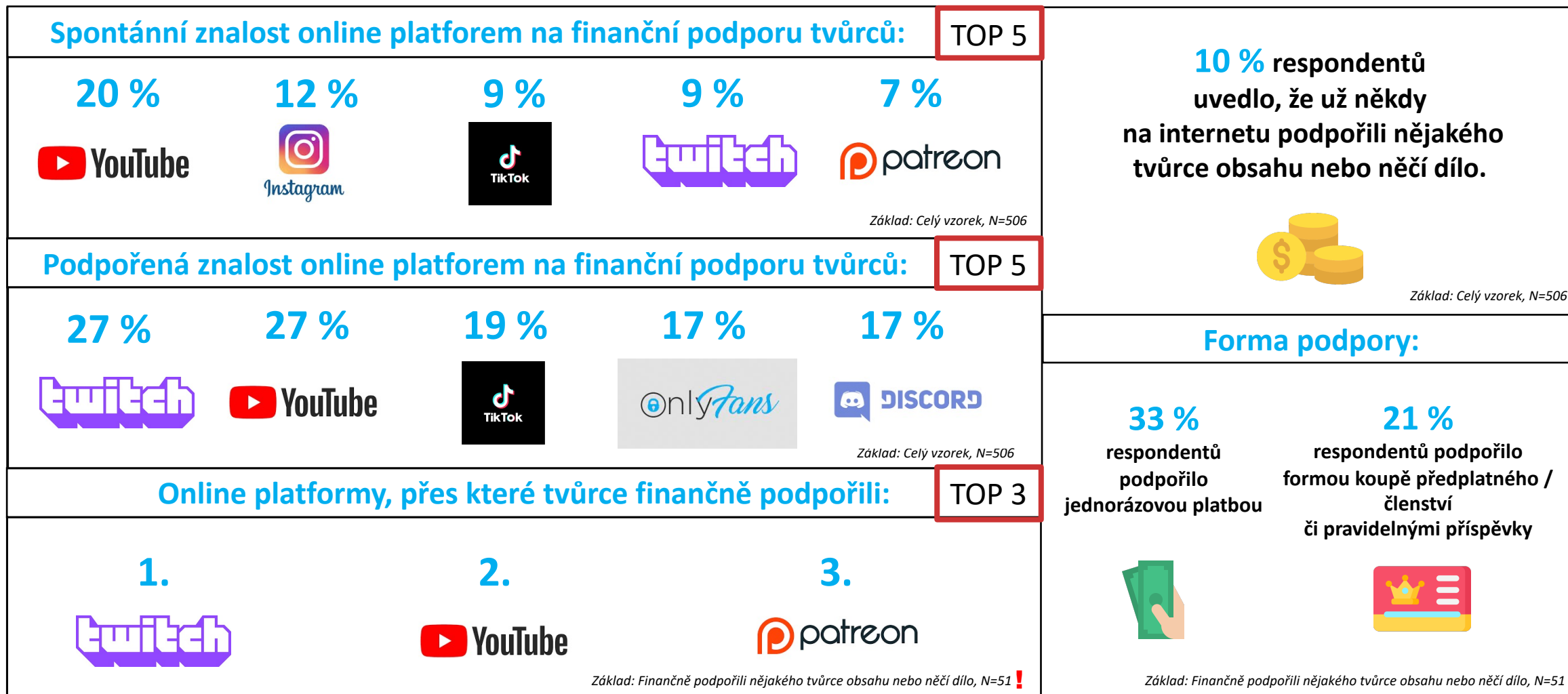
Dodržíme standardy ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) a SIMAR (Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění).

STATISTICKÁ CHYBA

Statistická chyba

U jednotlivých sociodemografických proměnných je nutné **při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou**. Graf ilustruje, s jak velkou chybou máme u výsledků počítat, pokud je hodnota v cílových skupinách 50 %. Například pokud u otázky, na kterou odpovídal celý vzorek, vyšel **výsledek 50 %**, pak výsledek s vysokou pravděpodobností (95 %) **leží v intervalu (46 %; 54 %)**.





PODPORA TVŮRCŮ

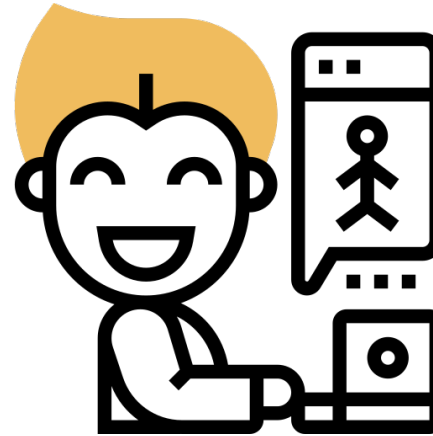
KOHO JSTE PODPOŘILI A PROČ?

“**Storrer** - Kvůli nabídce obsahu, který byl přístupný předplatitelům.”

“**StandaShow, Agraelus, FlyGunCZ** - zaujali mě svým contentem a personou.”

“**Morry, Botmangod, Kellwin** - je to podle mě super odměnit někoho za jeho práci, kterou má rád a baví ho, aby se jí mohl věnovat a vydělávat si tím.”

“Ocením cizí práci, pokud za to stojí.”



“**Audionaut - podcast Pohřesovaná** - chtěl jsem si co nejdříve poslechnout celý podcast.”

“**Agraelus, Kovy** - líbí se mi jejich tvorba.”

“Každý nějak pracuje, vydělává. Když mě to baví, ráda zaplatím.”

“**Insider podcast** - líbí se mi jejich kvalitní obsah.”

Jaké online platformy, které umožňují tvůrcům (například youtuberům, podcasterům, influencerům, ...) získávat pravidelně peníze jako formu podpory od svých fanoušků, znáte nebo jste o nich alespoň slyšel/a?

- Respondenti si spontánně nejčastěji vybavili online platformy YouTube (20 %), Instagram (12 %), TikTok a Twitch (obě po 9 %) a Patreon (7 %). Nepřekvapivě všechny tyto platformy zmiňují častěji mladí lidé – například YouTube zmínilo 40 % respondentů mezi 15 – 34 lety, ale pouze 8 % dotázaných nad 45 let. Ženy si o něco častěji vybavily Instagram a TikTok než muži, muži zase YouTube, Twitch či Patreon. Více než polovina respondentů neví nebo si na žádnou platformu nevzpomněla.

Které z následujících online platform pro podporu tvůrců znáte nebo jste o nich alespoň slyšel/a?

- Z vybraných online platform jsou nejznámější Twitch a Donate přes YouTube – obě zná 27 % respondentů, následuje Donate přes TikTok (19 %), OnlyFans, Discord (obě 17 %) a Patreon (15 %). Alespoň jednu zná 43 % dotázaných. Kromě TikToku znají tyto platformy častěji muži než ženy, o něco více žen pak nezná žádnou. Opět vidíme u jednotlivých platform výrazný rozdíl (několik desítek procentních bodů) mezi nejmladší věkovou skupinou a těmi staršími. Žádnou nezná 22 % dotázaných do 34 let, 61 % ve skupině mezi 35 a 44 let a ve věku nad 44 let dokonce 79 %.

Už jste někdy na internetu finančně podpořil/a nějakého tvůrce obsahu nebo něčí dílo, ať už jednorázově nebo např. formou předplatného?

- 10 % z dotázaných respondentů už někdy na internetu podpořilo tvůrce obsahu nebo dílo. Tuto zkušenost má více mužů (14 %) než žen (6 %), a taky více mladších respondentů (16 % ve věku do 34 let).

Jak jste tvůrce na internetu podpořil/a?!

- Ti, co mají s podporou na internetu zkušenosti, podpořili tvůrce nejčastěji jednorázovou platbou, méně často pak formou členství, předplatného nebo pravidelnými příspěvky, malá skupina je podpořila jiným způsobem.

Přes kterou službu/platformu jste tvůrce podpořil/a?!

- Z uvedených online platforem respondenti nejčastěji podpořili tvůrce přes Twitch, Donate přes YouTube a Patreon, více než třetina respondentů pak podpořila tvůrce přes jinou online platformu než byly uvedené. Ostatní platformy vybrali jenom nízké jednotky respondentů nebo žádní.

Koho jste takto podpořil/a nebo nyní podporujete?!

- Z tvůrců, které respondenti někdy podpořili nebo podporují, byli zmíněni více než jednou youtubeři Agraelus, Kovy, FlyGunCZ či StandaShow. Část dotázaných si však nepamatuje, koho podpořila.

Proč jste se rozhodl/a, že takto tvůrce podpoříte?!

- Podle otevřených odpovědí respondentů se takto rozhodli, protože oceňují práci svých oblíbených tvůrců a věří, že tato práce by měla být finančně odměněna jako každá jiná. Finanční podpora také často přináší praktické výhody, například exkluzivní přístup k části obsahu.