

Externí tištěný časopis a noviny. 1. místo: Středisko společných činností AV ČR... 2. místo: ŠKODA AUTO... 3. místo: Univerzita Karlova...

Webové stránky. 1. místo: Česká televize... 2. místo: České vysoké učení technické v Praze... 3. místo: Cognita.cz...

Kreativní idea. 1. místo: Diky, že můžem... 3. místo: PR.Konektor... Jak falešný seriál vzbudil zájem o pěstitovskou péči

Integrovaná kampaň. 1. místo: 365.bank... 2. místo: Slatovní spojitelná České spořitelny... 3. místo: ŠKODA AUTO 125 let

Sport, zábava, umění, média, cestovní ruch a gastronomie. 1. místo: Konektor Social... 2. místo: Česká obec sokolák... 3. místo: Tipssport...

GRAND PRIX Talent. Jakub Splavec. Jakub Splavec se v oboru komunikace pohybuje již více než osm let.

Elektronický časopis a blog. 1. místo: Follow Bubble... 2. místo: Boomerang Communication... 3. místo: Creative Dock...

Mobilní aplikace. 1. místo: Seznam.cz... 2. místo: Hyundai Motor Manufacturing Czech... 3. místo: Nadace Vodafone České republika...

Nizký rozpočet a jeho efektivita. 1. místo: AdHackers... 2. místo: ŽIVOT 90... 3. místo: Tippsoft...

Auto-moto a doprava. 1. místo: ŠKODA AUTO... 2. místo: ŠKODA AUTO 125 let... 3. místo: Boomerang Communication...

Telekomunikace a IT. 1. místo: Seesame... 2. místo: Zaruga... 3. místo: Nadace Vodafone Czech Republic...

GRAND PRIX Nejlepší covid projekt. ČT edu je webový portál České televize, který učitelům, žákům i rodičům nabízí tisíce krátkých videí pro doplnění výuky.

Newsletter. 1. místo: Boomerang Communication... 2. místo: Seznam.cz... 3. místo: Shoppys...

Audio a video prezentace. 1. místo: Motionhouse... 2. místo: TAKTIQ Communications... 3. místo: KFMG Česká republika...

Interní komunikace a employee engagement. 1. místo: Vodafone Czech Republic... 2. místo: Allianz pojistovna... 3. místo: Konektor Social...

Finanční služby. 1. místo: THIS IS LOCCO... 2. místo: Slovenská spořitelna... 3. místo: KFMG Česká republika...

Veřejný sektor a politická komunikace. 1. místo: Česká národní banka... 2. místo: Vysoké učení technické v Brně... 3. místo: Touch Branding...

GRAND PRIX Nejlepší agentura. THIS IS LOCCO vznikla v roce 2012 jako první crossline agentura na Slovensku.

Newsletter. 1. místo: Metrosstav... 2. místo: Vysoké učení technické v Brně... 3. místo: Boomerang Communication...

PR event. 1. místo: Slatovní spojitelná České spořitelny... 2. místo: Nadace Vodafone Czech Republic... 3. místo: LASVIT...

Krizová komunikace, komunikace změny a public affairs. 1. místo: ŠKODA AUTO... 2. místo: Tesco Stores... 3. místo: Scale social...

FMCG, krása a móda. 1. místo: Zaruga... 2. místo: Dedales... 3. místo: SKPR STRATEGIES...

Zdravotní péče a farmacie. 1. místo: Svet Zdravia... 2. místo: Bosta digital... 3. místo: Heilmaden...

GRAND PRIX Osobnost PR. Simona Kijonková. Simona Kijonková je zakladatelka technologické firmy Zásilkovna a generální ředitelka skupiny Packeta.

Brožura, katalog a leták. 1. místo: Metrosstav... 2. místo: Vysoké učení technické v Brně... 3. místo: Boomerang Communication...

Využití sociálních sítí a influencer marketing. 1. místo: THIS IS LOCCO... 2. místo: Kaufland Slovenská republika... 3. místo: PR Clinic...

Launch, relaunch, rebranding. 1. místo: Touch Branding... 2. místo: SKPR STRATEGIES... 3. místo: Česká obec sokolák...

Neziskový sektor. 1. místo: Diky, že můžem... 2. místo: Nadace Tipssport... 3. místo: C&B REPUTATION MANAGEMENT...

Průmysl, strojírenství a energetika. 1. místo: JRD Development... 2. místo: Metrosstav... 3. místo: Anfas...



P - Přihlašovatel
Z - Zadavatel